**УТВЕРЖДЕНО**

**приказом министерства природных ресурсов**

**Забайкальского края**

№ 2174 от «03» декабря 2018 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальной рекламы**

**«НОВАЯ СИСТЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов Забайкальского края

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр»

1.3. **Цель конкурса:** приобщение населения Забайкальского края к решению вопросов защиты окружающей среды, а также просвещение о новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами (далее - ТКО).

1.4. **Задачи конкурса:**

- создание условий участия граждан в решении экологических проблем в области обращения с ТКО;

- формирование позитивного общественного мнения к проектам в области экологии и обращения с ТКО;

- просвещение населения о конкретных мероприятиях, необходимых для изменения экологической обстановки в регионе.

1.5. Конкурс проводится по номинации **«Лучший экологический видеоролик»**.

1.6. **Список тем для конкурса:**

- «Соблюдение чистоты в родном Забайкалье» (проблема загрязнения окружающей среды несанкционированными свалками);

- «Раздельный сбор отходов и их вторичная переработка»;

- «Современные полигоны ТКО Забайкальского края»;

- «Позитивный пример взаимоотношений жителей с Региональным оператором по обращению с отходами»;

- иные проблемы, связанные с переходом на новую систему обращения с ТКО.

**2**. **Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, учащиеся 9-11 классов, студенты средних и высших учебных заведений Забайкальского края.

**3. Условия и порядок проведения конкурса**

3.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов):

- фамилия, имя, отчество (полностью);

- должность (для руководителя); класс или группа (для учащихся);

- полное название учреждения или организации;

- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных (ФЗ №152, форма заявления на обработку персональных данных находится на официальном сайте Минприроды Забайкальского края в разделах «Деятельность», «Отдел кадрового и организационного обеспечения»).

3.2. **Критерии оценки конкурсных материалов**

3.2.1. Критерии оценки:баллы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Соответствие видеоролика заданной теме | 10 |
| 2 | Четкость, логичность и содержательность материала | 10 |
| 3 | Оригинальность идеи сценария | 10 |
| 4 | Острота и яркость изобразительных средств | 10 |
| 5 | Законченность сюжета, воплощение авторского замысла и целостность восприятия ролика | 10 |
| 6 | Органичность музыкального и звукового сопровождения | 10 |
| 7 | Техника монтажа | 10 |
|  | Итого | **7**0 |

3.2.2. Работы, не соответствующие условиям конкурса к рассмотрению не принимаются!

3.3. **Требования к представляемой работе:**

- **технические**: при создании видеоролика можно использовать соответствующие тематике собственные видеокадры, поделки, или рисунки, аппликации и др. Монтаж и озвучивание ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке. Продолжительность видеоролика не более 3-5 минут, работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом.

- **содержательные**: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ «О рекламе»).

3.4. **Использование конкурсных работ**

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);

- размещения на носителях наружной рекламы;

- проведения социальных информационных кампаний;

- проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 3 по 20 декабря 2018 года. Прием конкурсных работ осуществляется **до 20 декабря 2018 года** с пометкой: конкурс «Новая система обращения с отходами» на: е-mail: [ecofondchita@yandex.ru](mailto:ecofondchita@yandex.ru).

4.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри **с 21 по 24 декабря 2018** **года.**

**5. Награждение**

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы, которые награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края и призами, остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов Забайкальского края. Все работы будут использованы как социальная реклама на территории Забайкальского края.

5.2. Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Ахметзянова Надежда Игоревна – специалист 1 разряда отдела охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Забайкальского края. +7(3022) 32-46-69 (р.т.);

Лескова Татьяна Викторовна – эколог 1-й категории Читинского городского экологического центра. +7(3022) 35-67-91 (р.т.).

**6. Жюри**

6.1. Ахметзянова Надежда Игоревна – специалист 1 разряда отдела охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

6.2. Хавронина Мария Владимировна – главный специалист отдела кадрового и организационного обеспечения (пресс-секретарь) Министерства природных ресурсов Забайкальского края;

6.3. Томских Егор Геннадьевич – главный эксперт по информационным технологиям Министерства природных ресурсов Забайкальского края;

6.4. Лескова Татьяна Викторовна – эколог 1-й категории Читинского городского экологического центра.